

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit, Graha Ilmu, Jakarta.
- AAaker, David. (2002). *Brand Leadership* . New York, The Free Press
- Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabet, Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha., T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Hair, J.f., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi ke-7*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Mullins, Jhon W., Orville C. Walker Jr., Jean Claude Larreche, and Harper W. Boyd. 2005. *Marketing Manajemen : A Strategic Decision Maker Approach*. New York : The McGraw-Hill Companies
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Philip, Kotler. 2003 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas. Jakarta
- Philip, Kotler. 2005 *Manajemen Pemasaran Jilid I*. PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta
- Philip, Kotler. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks, New Jersey
- Philip, Kotler., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2)*. Erlangga, Jakarta.
- Philip, Kotler.2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo
- Philip, Kotler.2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Saifuddin, Azwar.(2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar

- Sekaran, Uma.2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Sarwono, Jonathan.2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach*. America: Thirt Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fand. 2000. *Manajemen Jasa* , Andy, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogya: Andi
- Trisna, Yogi, Ketatnya persaingan perusahaan telekomunikasi, di akses pada tanggal 13 Januari 2017 dari <http://www.bareksa.com/id/text/2016/01/21/industri-telekomunikasi-seluler-di-indonesia-persaingan/12531/analysis>.

